

ヒット商品は、偶然の発見から生まれ得る！……2
はじめに 崎陽軒のシウマイは「かつてなかった新たな価値」である……4
次のブランドは、この瞬間からのあなたの行動で生まれる……6

第1章

崎陽軒のシウマイは、 なぜ冷たいのにおいしいのか？

- 「夏にバナナは売れない」を逆転させたDooie社……20
- 崎陽軒のシウマイ弁当を生んだ「Think different」……23
- Think differentでスリーピング・マーケットを独占せよ……25
- 食いしん坊メーカー、冷たくてもおいしいシウマイの虜になる……27
- なぜ崎陽軒のシウマイは、冷たいのにおいしいのか？……29
- なぜ崎陽軒のシウマイ弁当は、ご飯もおいしいのか？……32
- なぜ崎陽軒のシウマイ弁当は、多くの人に愛されるのか？……34
- 「軸」がなければ、誰にもわかってもらえない……36

第2章

独自視点で 逆境に打ち勝った企業たち

- 「気づいたから形にする」のシンプル発想が世の中を変える……40
- 清酒業界の伝統を打ち破ってV字回復！ 旭酒造の「獺祭」……40
- 桜井氏が見つけたThink different……43
- 「ムダかも？」を売上げアップに変換！ コンビニの「小さいバスケット」……47
- コンビニ業界が見つけたThink different……48
- 街の写真館からチャイルドビジネスの雄へ！ 「スタジオアリス」……52
- スタジオアリスが見つけたThink different……54

第3章

「お客さんのために！」を こだわり抜いた店たち

- 「お客様は神様です」より「お客さんの求めるもの」に応えよう …… 60
- 「博多ラーメン」の基礎を作った！ 長浜の屋台ラーメン …… 61
- 長浜ラーメンが踏み切ったThink different …… 63
- お客さんの声で生まれた！ とんかつ鈴新の「かつ井三兄弟」 …… 65
- とんかつ鈴新がごまかさなかつたThink different …… 66
- 2万人の署名で理不尽に打ち克つた！ 新宿「BERG」 …… 70
- 新宿ベルクに味方したThink different …… 73

第4章

普通じゃない！ だから心に響いた仕掛けたち

- 世の中の「普通じゃない」にこそヒントが隠されている …… 78
- お客のリクエストをあえて無視！ 「MOCCO'Sキッチン」 …… 78
- MOCCO'SキッチンがウケたThink different …… 80
- これまでの大学の概念にメスを入れた！ 「近畿大学」 …… 83
- 近畿大学が突破したThink different …… 84
- 飲食店の未来を示す！ 「未来食堂」 …… 87
- 未来食堂が示したThink different …… 91

第5章

「ここぞ！」のタイミングで 伝家の宝刀を抜いた商品たち

- 「気づいていないのは自分だけ」の法則を知っていますか？ ……96
- 「そうだ！」で星を売った！ 日本一の星空「スタービレッジ阿智村」 ……96
- 阿智村がおすそ分けしたThink different ……98
- モノレールに投資して盤石を築いた！ 「デイズニールゾート」 ……103
- デイズニールゾートの切り札的Think different ……104
- 満を持して市場を制圧した！ サントリー「伊右衛門 特茶」 ……108
- サントリーが満を持したThink different ……110

第6章

売り込まずに 買いたいと思わせた企業たち

- 売り込む提案力だけが、買いたくさせるわけではない ……114
- 初めての方にはお売りできない「ドモホルンリンクル」 ……114
- 再春館製薬所が勇気を持って決行したThink different ……116
- 「私だ！」と思ったお客さんを待ただけ！ 「ガチガチ専門」 ……121
- ガチガチ専門というネーミングのThink different ……122
- 学生の入店を断り続ける居酒屋「新宿樽」 ……125
- 樽一の「学生お断り！」発想こそがThink different ……126

第7章

ターゲットを絞り切る！ だから愛された店たち

- 「誰にでも当てはまる」は「誰にも当てはまらない」である …… 134
- ラーメン屋が「辛うま好きの聖地」に！「蒙古タンメン中本」 …… 135
- 蒙古タンメン中本が追及したThink different …… 136
- オールデイーズにこだわる空間とサウンドづくり「新宿ケントス」 …… 140
- 新宿ケントスが奏でたThink different …… 142
- どんぶり1杯に煮干し60グラム以上を使用！「ラーメン風」 …… 146
- ラーメン風を選んだThink different …… 147

第8章

逆転の発想で 新市場を切り拓いた商品たち

- 市場の「当たり前」を覆せば新しい市場を確立できる …… 152
- 会いに行くよりも来てもらう！「ほけんの窓口」 …… 152
- ほけんの窓口がマーケットに持ち込んだThink different …… 154
- 「コーヒーは甘党」にジャストフィット！ジョージア「MAX COFFEE」 …… 158
- マックスコーヒーを選んだThink different …… 159
- 人の死なないミステリ小説「万能鑑定士Qシリーズ」 …… 161
- 万能鑑定士Qシリーズが読者を生み出したThink different …… 162

第9章

変化しても芯はブレない、 だから愛された企業たち

- 変化してもコアはブレないこと。その見極めが大事 …… 166
- お客さんの便利を常に追求！ セブン&アイHD …… 167
- セブン&アイHDの高級PBが持つThink different …… 168
- 変わらぬ味で勝負し続ける！ ペヤング「ソース焼きそば」 …… 170
- ペヤングが市場を塗り替えたThink different …… 171
- 変わらぬ味でファンを離さない！ BAR「イーグル」 …… 174
- イーグルのシフトこそがThink different …… 176

第10章

すぐ傍にいる Think differentの達人たち

- Think differentは特別な人しかできないわけではない …… 180
- 山崎裕司さんが見つけたThink different …… 180
- 佐藤和人さんが見つけたThink different …… 187
- 愛垣水奈子さんが見つけたThink different …… 192

おわりに …… 198